

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ**  
**2025**



# Indice dei contenuti

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>L'agenda 2030 dell'ONU</b>	<b>4</b>
>	Gli obiettivi condivisi da Oro in Euro	5
<b>3</b>	<b>La lettera del Presidente</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>L'impatto sul Territorio</b>	<b>9</b>
>	Progetto di occupazione del territorio	9
>	Collaborazione con l'Asilo Camilla Riva Foscarini della Cartabbia	10
>	Collaborazione con Radici nel Fiume e Banda Biscotti	11
<b>5</b>	<b>L'impatto sull'Ambiente</b>	<b>12</b>
>	Il processo di rigenerazione	12
>	Certificazioni UNI EN ISO 17033	13
>	Treedom e 3bee	14
>	Printreleaf, Plastic Aware e gestione rifiuti	15
>	Consumo energetico, prodotti tecnologici ricondizionati e digitalizzazione dei documenti	16
<b>6</b>	<b>L'impatto sul dipendente</b>	<b>17</b>
>	Progetto Academy	17
>	Progetto new born e politiche pari opportunità	19
>	Oro in Euro è donna	20
>	Impatto sugli infortuni	21
<b>7</b>	<b>L'impatto sul Cliente</b>	<b>22</b>
>	La tutela del consumatore nei negozi Oro in Euro	23
>	Whistleblowing e Modello 231	24
>	Certificazione claim "Lusso Sostenibile"	25
>	Privacy e Policy	<b>26</b>
<b>8</b>	<b>Codice etico</b>	<b>27</b>
<b>9</b>	<b>Oro in Euro Italia Timeline</b>	<b>30</b>

# Cosa significa essere sostenibili nel 2026?

Nel corso degli anni il concetto di **sostenibilità** si è **evoluto profondamente**. Se inizialmente il tema era legato principalmente alla tutela ambientale e alla salvaguardia delle risorse naturali, oggi **sostenibilità significa assumersi una responsabilità più ampia verso il futuro**: un impegno che coinvolge ambiente, persone, relazioni, cultura aziendale e modello di sviluppo.

Per parlare di sostenibilità è quindi necessario fare un passo indietro e interrogarsi sul **perché sia diventato fondamentale attribuire sempre più valore a questo tema**.

La sostenibilità nasce dalla **consapevolezza** che ogni azione genera un impatto e che la crescita, per essere davvero tale, debba essere equilibrata, inclusiva e duratura.

Il rapporto tra uomo e pianeta è sempre stato affascinante e complesso al tempo stesso.

Per secoli l'essere umano ha modellato la natura affinché rispondesse alle esigenze di una società in continua evoluzione. Questo percorso di sviluppo ha portato **progresso, innovazione e benessere**, ma ha anche evidenziato la necessità di adottare **comportamenti più responsabili per preservare l'equilibrio ambientale e sociale**.

Oggi siamo chiamati a costruire un modello di crescita capace di conciliare le esigenze dell'uomo con quelle del pianeta, promuovendo iniziative concrete orientate alla **riduzione degli sprechi**, alla **valorizzazione delle risorse** e alla **rigenerazione del valore nel tempo**.

Un concetto che si riflette pienamente anche nell'**identità di Oro in Euro**, dove il valore della rigenerazione rappresenta non solo un principio legato ai materiali preziosi, ma una visione più ampia: **dare nuova vita alle cose significa generare valore in modo consapevole, responsabile e sostenibile**.

A conferma di questo impegno, **Oro in Euro** ha ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 17033** relativa al proprio claim di sostenibilità, a garanzia della chiarezza, attendibilità e verificabilità delle dichiarazioni comunicate. Un riconoscimento che **rafforza il valore del messaggio aziendale** e testimonia la volontà di comunicare il proprio impegno in modo trasparente, misurabile e coerente con i principi della sostenibilità.

Essere sostenibili significa anche mettere al centro la persona. Per Oro in Euro la **sostenibilità** si traduce nella capacità di costruire **ambienti inclusivi, sicuri e rispettosi**, in cui ogni individuo possa esprimere il proprio potenziale, le proprie idee e la propria identità.

**Promuovere** inclusione, ascolto, rispetto delle diversità e pari opportunità significa **contribuire concretamente alla crescita positiva della società**, contrastando ogni forma di discriminazione e favorendo una cultura fondata sull'equità.

# L'agenda 2030 dell'ONU

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Il programma presenta un totale di 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) in un ampio raggio d'azione per un totale di 169 'target' (traguardi). L'inizio dell'anno 2016 corrisponde all'avvio al raggiungimento dei target, che si presuppone vengano compiuti entro il 2030 dai paesi aderenti.



# Gli obiettivi condivisi da Oro in Euro



## OBIETTIVO 5:

### **RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE**

Mentre il mondo ha fatto progressi nella parità di genere e nell'emancipazione delle donne attraverso gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (tra cui la parità di accesso all'istruzione primaria per ragazzi e ragazze), donne e ragazze continuano a subire discriminazioni e violenze in ogni parte del mondo. La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace. Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, promuoverà economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera.



## OBIETTIVO 8:

### **INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI**

Una prolungata mancanza di opportunità di lavoro dignitose, investimenti insufficienti e sottoconsumo portano a un'erosione del contratto sociale di base a fondamento delle società democratiche, secondo cui tutti dobbiamo contribuire al progresso. La creazione di posti di lavoro di qualità resta una delle maggiori sfide per quasi tutte le economie, ben oltre il 2015. Una crescita economica e sostenibile richiederà alle società di creare condizioni che permettano alle persone di avere posti di lavoro di qualità, che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l'ambiente. Inoltre, sono necessarie opportunità di lavoro e condizioni di lavoro dignitose per l'intera popolazione in età lavorativa.



## OBIETTIVO 12:

### **GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO**

Per consumo e produzione sostenibili si intende la promozione dell'efficienza delle risorse e dell'energia, di infrastrutture sostenibili, così come la garanzia dell'accesso ai servizi di base, a lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente e a una migliore qualità di vita per tutti. La sua attuazione contribuisce alla

realizzazione dei piani di sviluppo complessivi, alla riduzione dei futuri costi economici, ambientali e sociali, al miglioramento della competitività economica e alla riduzione della povertà. Il consumo e la produzione sostenibile puntano a “fare di più e meglio con meno”, aumentando i benefici in termini di benessere tratti dalle attività economiche, attraverso la riduzione dell’impiego di risorse, del degrado e dell’inquinamento nell’intero ciclo produttivo, migliorando così la qualità della vita. È necessario per questo un approccio sistematico e cooperativo tra soggetti attivi nelle filiere, dal produttore fino al consumatore. Ciò richiede inoltre di coinvolgere i consumatori in iniziative di sensibilizzazione al consumo e a stili di vita sostenibili, offrendo loro adeguate informazioni su standard ed etichette, e coinvolgendoli, tra le altre cose, nell’approvvigionamento pubblico sostenibile.



### **OBIETTIVO 13:**

#### **PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO**

Il cambiamento climatico interessa i paesi di tutti i continenti. Esso sta sconvolgendo le economie nazionali, con costi alti per persone, comunità e paesi oggi, e che saranno ancora più gravi un domani. Le persone stanno sperimentando gli impatti significativi del cambiamento climatico, quali ad esempio il mutamento delle condizioni meteorologiche, l’innalzamento del livello del mare e altri fenomeni meteorologici ancora più estremi. Le emissioni di gas a effetto serra, derivanti dalle attività umane, sono la colonna portante del cambiamento climatico e continuano ad aumentare. Attualmente ci sono soluzioni accessibili e flessibili per permettere ai paesi di diventare economie più pulite e resistenti. Il ritmo del cambiamento sta accelerando dato che sempre più persone utilizzano energie rinnovabili e mettono in pratica tutta una serie di misure che riducono le emissioni e aumentano gli sforzi di adattamento.



### **OBIETTIVO 15:**

#### **PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE**

Le foreste coprono il 30% della superficie terrestre e, oltre a offrire cibo sicuro e riparo, esse sono essenziali per il contrasto al cambiamento climatico, e la protezione della biodiversità e delle dimore delle popolazioni indigene. La deforestazione e la desertificazione – causate dalle attività dell’uomo e dal cambiamento climatico – pongono sfide considerevoli in termini di sviluppo sostenibile, e condizionano le vite e i mezzi di sostentamento di milioni di persone che lottano contro la povertà.

# La lettera del Presidente

“**La sostenibilità è oggi un valore imprescindibile** per ogni realtà aziendale che desideri guardare al futuro con responsabilità, coerenza e visione. Non si tratta più solamente di un insieme di pratiche ambientali, ma di un approccio culturale che coinvolge il modo di operare, di relazionarsi con le persone e di creare valore nel tempo.

In Oro in Euro questo impegno si traduce quotidianamente nella volontà di coniugare **qualità, trasparenza, innovazione e attenzione verso l'ambiente e le persone**. Un percorso iniziato nel 2001 e costruito grazie a sacrificio, passione e determinazione, ma soprattutto grazie al contributo delle persone che ogni giorno condividono con me questo progetto.

**La crescita di Oro in Euro** non sarebbe stata possibile senza

il valore umano rappresentato dai **collaboratori, veri pilastri dell'azienda**. Per questo motivo continuiamo a **investire** nella **tutela del benessere lavorativo**, nella **formazione**, nella **valorizzazione delle competenze** e nella **creazione di un ambiente inclusivo, stimolante** e orientato alla **crescita personale e professionale**.

Il nostro concetto di sostenibilità si esprime anche attraverso azioni concrete orientate alla continuità ambientale: **riduzione degli sprechi, attenzione ai consumi, valorizzazione delle risorse** e promozione di una cultura della **rigenerazione**, principio che da sempre rappresenta l'identità stessa di Oro in Euro.



*Nicola Laurenza*

CEO e Presidente CdA  
di Oro in Euro Italia SpA



Negli ultimi anni abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente questo percorso attraverso strumenti concreti e certificazioni capaci di trasformare i valori in impegni misurabili. L'ottenimento della **certificazione UNI EN ISO 17033** rappresenta per noi la volontà di comunicare il tema della sostenibilità con trasparenza, credibilità e responsabilità, evitando che il valore delle parole rimanga soltanto teorico.

Allo stesso modo, la **certificazione UNI/PdR 125** sulla **Parità di Genere** testimonia la nostra attenzione verso la valorizzazione delle persone, le pari opportunità e la costruzione di un ambiente di lavoro sempre più equo e inclusivo. Un percorso che consideriamo fondamentale non solo sotto il profilo organizzativo, ma soprattutto umano.

Anche l'adozione del **Modello Organizzativo 231** si inserisce nella volontà di consolidare una cultura aziendale fondata su etica, correttezza, trasparenza e responsabilità, principi che riteniamo indispensabili per costruire rapporti solidi e duraturi con collaboratori, clienti e stakeholder.

Credo che il rispetto sia la più alta forma di gratitudine: **rispetto per l'ambiente**, attraverso pratiche responsabili e sostenibili; **rispetto per le persone**, creando condizioni di lavoro sicure, inclusive e meritocratiche; **rispetto per il consumatore**, garantendo processi trasparenti, affidabili e orientati alla massima tutela del cliente.

**Sono orgoglioso del percorso intrapreso da Oro in Euro** e dell'impegno costante nella ricerca di soluzioni sempre più sostenibili e responsabili, consapevole che il vero valore di un'azienda si misuri anche dalla capacità di generare un impatto positivo per le persone, il territorio e le generazioni future."

# L'impatto sul Territorio

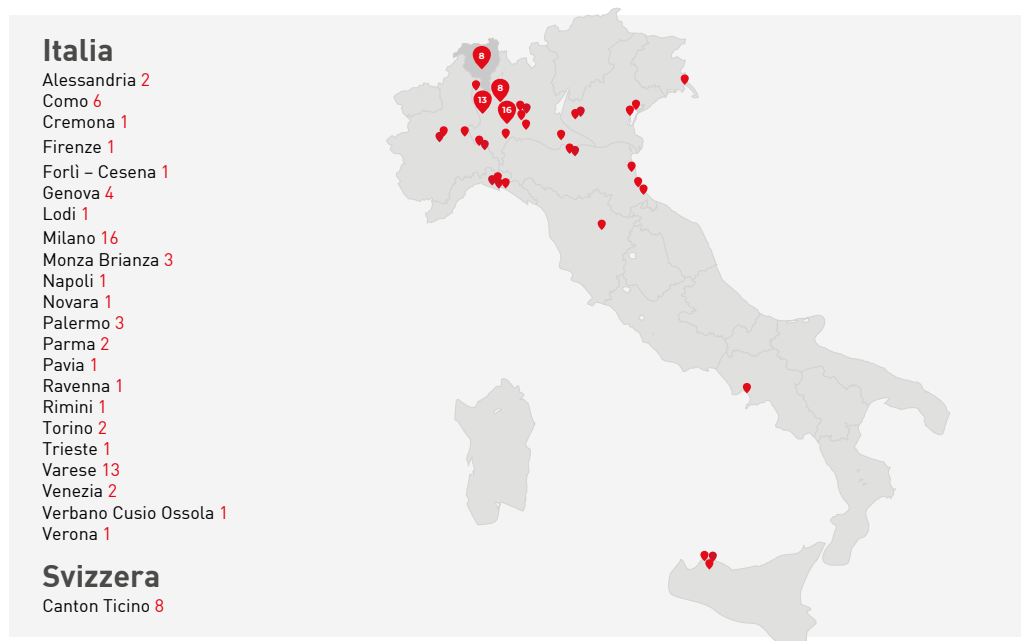
Fare la differenza inizia dall'analisi delle possibilità di contribuire a rendere il territorio in cui viviamo un posto migliore, toccando sia l'aspetto sociale che finanziario.

## PROGETTO DI OCCUPAZIONE DEL TERRITORIO

Partendo da una costante visione di crescita e sviluppo, **Oro in Euro** ha avviato un **nuovo percorso** di espansione orientato non solo al consolidamento del brand sul territorio, ma anche alla valorizzazione del fattore umano e delle relazioni con le comunità locali.

Il **progetto di sviluppo** previsto per il **2026** nasce con l'obiettivo di **rafforzare ulteriormente la presenza dell'azienda attraverso un modello di crescita sostenibile**, capace di coniugare innovazione, prossimità e opportunità professionali. L'espansione territoriale rappresenta infatti non solo un'evoluzione strategica del marchio, ma anche un'occasione per **creare nuovi percorsi occupazionali qualificati**, favorire la formazione di competenze specialistiche e costruire una rete sempre più solida di persone, professionalità e relazioni.

**Oro in Euro** intende continuare a **investire** in un **modello capace di generare valore condiviso**, promuovendo una presenza sempre più radicata nei territori e contribuendo alla crescita di un ecosistema fondato su ascolto, coinvolgimento e sviluppo continuo delle competenze.



## COLLABORAZIONE CON L'ASILO CAMILLA RIVA FOSCARINI DELLA CARTABBIA (VA)

Partendo dal sociale, Oro in Euro ha colto la possibilità di contribuire alla crescita dei più piccoli, pilastri del nostro futuro.

Numerosi sono gli studi medici che dimostrano l'importanza del gioco all'aria aperta, sia come momento di svago che come esercizio fisico. Passare almeno un'ora al giorno all'esterno stimola i sensi, rende il bambino più consapevole del mondo, costruisce un senso di responsabilità e indipendenza, oltre che ad allenare la creatività, il sogno e l'osservazione. Soprattutto all'interno delle scuole diventa imprescindibile l'esistenza di uno spazio esterno che consenta ai bambini di fare esperienza e divertirsi nel modo che preferiscono. Nasce così l'idea di rinnovare il vecchio cortile dell'asilo Camilla Riva Foscarini della Cartabbia scelto per il suo impegno nella formazione dei bambini del territorio varesino, con l'**inserimento di un orto didattico**, dove ai bambini è concesso apprendere "sporcandosi le mani" come rispettare la natura e come nascono i nostri alimenti, favorendo anche una migliore relazione con il cibo.

Oltre all'orto didattico sono stati realizzati un **angolo di lettura** e un'**area relax**, oltre a **percorsi in legno dove sperimentare equilibrio e movimento**, destinati a rimanere come un valido supporto didattico per i bambini che frequentano e frequenteranno la scuola Foscarini.



## COLLABORAZIONE CON RADICI NEL FIUME E BANDA BISCOTTI

La cooperativa sociale **Radici nel Fiume** è una realtà di Somma Lombardo (Varese) che dal 2005 si occupa di sviluppare le potenzialità del contesto ambientale e sociale offrendo possibilità di inclusione attraverso inserimenti lavorativi e tirocini a persone disabili o in condizioni di svantaggio.

Allo stesso modo, Oro in Euro supporta la **Casa Circondariale di Verbania** attraverso l'acquisto di prodotti dolciari realizzati con il progetto **"Banda Biscotti"** atto a promuovere l'inclusione sociale dei detenuti tramite la produzione di alimenti biologici ed ecosostenibili.



# L'impatto sull'Ambiente

La **sostenibilità**, per **Oro in Euro**, non è un concetto astratto né una semplice scelta comunicativa, ma un **modello operativo concreto** che si fonda sul **recupero**, sulla **rigenerazione** e sulla **valorizzazione** di ciò che esiste già.

È all'interno di questo percorso che nasce il **progetto di rigenerazione dei gioielli usati**, sviluppato con l'obiettivo di **ridurre gli sprechi**, **limitare il consumo di nuove risorse** e promuovere un **approccio più responsabile** al concetto di lusso. L'obiettivo finale è quello di **generare il minor scarto possibile** e di **ridurre al massimo i consumi**, offrendo al cliente finale gioielli rimessi a nuovo, senza estrarre nemmeno un grammo d'oro. Il **risultato** è un **prodotto vantaggioso**, un usato garantito alla **metà del prezzo del nuovo**.

Ogni gioiello recuperato rappresenta infatti una risorsa che può tornare a vivere attraverso un processo di selezione, verifica e rigenerazione volto a preservarne qualità, valore e durata nel tempo.

## IL PROCESSO DI RIGENERAZIONE

Per poter garantire il minimo impatto ambientale, **Oro in Euro sceglie con cura i gioielli** che possono effettivamente essere rigenerati per non produrre un eccessivo scarto, perché la rigenerazione di gioielli eccessivamente danneggiati comporterebbe maggiori consumi e un impatto ambientale più elevato. Inoltre:

- > il gioiello deve avere una **buona condizione**, per garantire durevolezza e longevità al prodotto finito;
- > non deve possedere dei **difetti strutturali** così importanti da non garantire la qualità del prodotto finito;
- > i **marchi** devono essere ancora **leggibili**, al fine di garantire al cliente una certificazione sul prodotto finito.

Il **gioiello Rigenerato** non solo riconosce maggiore valore estetico al gioiello originario, ma anche un nuovo valore morale ed etico, favorendo l'economia circolare.



### SOSTENIBILE E A IMPATTO ZERO

non contribuire  
all'estrazione dell'oro



### ETICO

riportare a nuovo  
senza inquinare



### VANTAGGIOSO

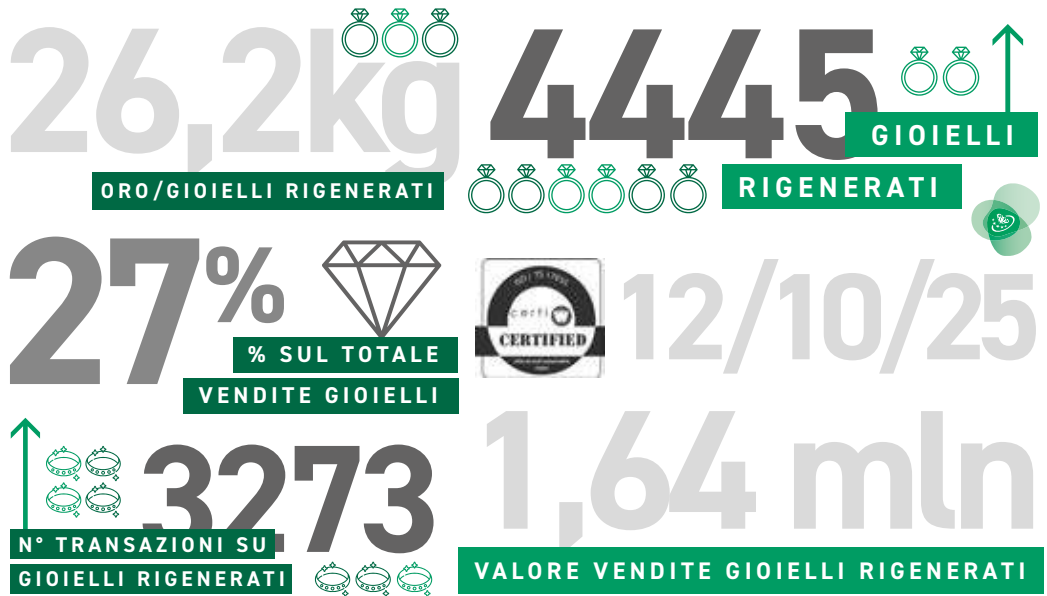
usato garantito  
a metà prezzo

## CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 17033

Questa visione ha portato Oro in Euro a ottenere la **certificazione UNI EN ISO 17033**, lo standard internazionale che garantisce correttezza, trasparenza e verificabilità dei claim legati alla sostenibilità, contribuendo concretamente al contrasto del greenwashing.

All'interno di questo percorso prende forma il **claim certificato "Lusso sostenibile"**: non una definizione di marketing, ma la sintesi di un modello che unisce **valore, responsabilità e trasparenza** secondo criteri oggettivi e verificabili.

In un settore spesso percepito come poco trasparente, Oro in Euro sceglie di rendere misurabili, verificabili e credibili i propri impegni, trasformando la sostenibilità da semplice promessa a responsabilità concreta.



## TREEDOM

Attraverso **Treedom**, piattaforma che promuove la riforestazione di aree del nostro pianeta, **Oro in Euro ha contribuito a piantare 500 alberi** in Madagascar, terra da sempre caratterizzata dallo sfruttamento minorile ed ambientale nelle miniere d'oro e di zaffiro. Il pensiero è nato da un viaggio che ha portato Nicola Laurenza e la moglie a visitare il Madagascar e a poter vedere con i propri occhi la situazione reale.

Con il **progetto Treedom**, oltre a riqualificare parti del mondo disboscate, si dà la possibilità ai piccoli agricoltori di lavorare la terra e di godere dei suoi frutti, **promuovendo l'economia circolare**.

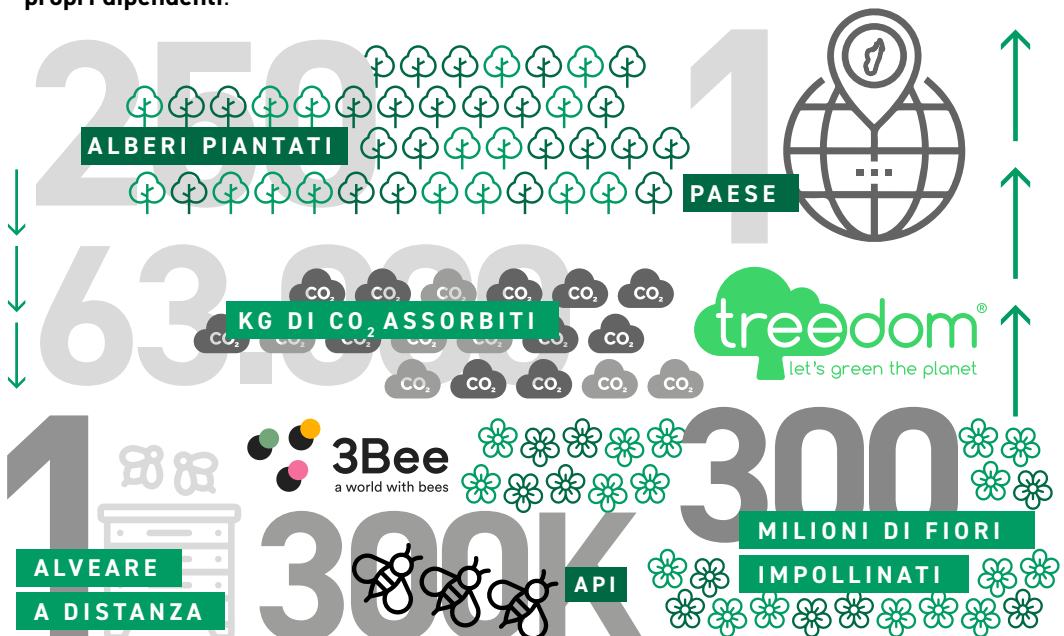
Due i principali vantaggi:

- contribuire all'assorbimento di 103,25 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno;
- favorire la micro economia del territorio.

## 3BEE

Salvaguardare l'ambiente non significa solo ridurre gli sprechi e combattere l'inquinamento, ma proteggere la biodiversità e rispettare tutti quei processi naturali che giovano all'equilibrio del nostro pianeta. Con **3Bee**, azienda agri-tech di servizi per il monitoraggio e rigenerazione degli impollinatori e della biodiversità, **Oro in Euro sostiene il benessere delle api, custodi della salute dei nostri ecosistemi**.

Con "Pollinate the Planet" **Oro in Euro si prende cura a distanza di un alveare high tech, proteggendo 300.000 api** e favorendo il processo di impollinazione per un quantitativo di 300 milioni di fiori: per seguire costantemente l'andamento dell'apiario 3Bee fornisce un monitoraggio h24 tramite applicazione garantendo tutti i processi di cura e manutenzione atti alla protezione e al benessere dell'alveare. Da tale attività verrà inoltre prodotto **20kg di miele artigianale personalizzato Oro in Euro che verrà donato ai propri dipendenti**.



## PRINTRELEAF



PrintReleaf è un progetto che prevede la **neutralizzazione dello spreco di carta** prodotto dagli uffici e dai punti vendita di Oro in Euro, attraverso la piantagione di alberi in Tanzania e in British Columbia.

Il tutto consiste essenzialmente in un **collegamento diretto tra stampanti e dispositivi in grado di misurare il consumo di carta giornaliero**: ogni 8333 fogli stampati verrà piantato un albero.

PrintReleaf certifica che **ORO IN EURO ITALIA SPA** ha compensato un consumo totale equivalente a 2.233.244 fogli standard di carta attraverso la riforestazione di **268 alberi standard** dalla data di adesione.



## PLASTIC AWARE

Oro in Euro ha interrotto l'uso in azienda di **prodotti in plastica monouso**. Il loro utilizzo contribuisce a sostenere la produzione di combustibili fossili (petrolio e gas fossile), alimentando l'emergenza climatica. Non sempre l'uso di plastica riciclata viene a sopperire l'esigenza di cambiamento: solo il 9% dei rifiuti in plastica mai creati, infatti, è stato riciclato.

Con **Plastic Aware Oro in Euro** si impegna a **sensibilizzare verso un uso più consapevole della plastica**, cercando costantemente delle alternative sostenibili agli imballaggi e alle forniture e propone per i propri dipendenti dei kit sostenibili composti da borracce, tazzine da caffè riutilizzabili e cancelleria biodegradabile.

## GESTIONE RIFIUTI

Nell'ordinamento nazionale, le regole per il calcolo degli obiettivi in tema di Raccolta Differenziata e Rifiuti Urbani sono individuate all'articolo 205-bis del d.lgs. 152/2006. La direttiva quadro dispone che, per facilitare o migliorare la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e le altre operazioni di recupero, i rifiuti siano soggetti a raccolta differenziata e non siano miscelati con altri rifiuti o altri materiali aventi proprietà diverse.

Seguendo quanto disposto dall'ordinamento nazionale, **Oro in Euro** prevede in ciascuno dei suoi punti vendita e all'interno degli uffici amministrativi degli **appositi contenitori della raccolta differenziata**, nominati per categorie di scarto, che vengono utilizzati con regolarità da dipendenti e clienti.

## CONSUMO ENERGETICO

Tramite l'utilizzo di tecnologie tra le più efficienti a disposizione, **Oro in Euro** cerca di ridurre al minimo il consumo energetico optando per ausili di **illuminazione a led** nelle vetrine e nei mobili espositori di negozi e uffici commerciali e amministrativi.

### Cosa utilizza Oro in Euro:

Luci mobili espositori: led da 1 watt cadauno, di produzione più recente.

Luce perimetrale dei punti vendita: led da 4000kw

Luce plafoni: luthor led da 27 watt cadauno.

## PERCHÈ UTILIZZARE LUCI A LED?

- Riescono a mantenere gran parte della loro luminosità anche dopo oltre cinquantamila ore di utilizzo;
- le luci led sono sicure per l'uomo, in quanto non irradiano luminescenze tossiche ed emettono calore ridotto, che le rende perfette per l'installazione su qualsiasi tipo di materiale;
- minori consumi.

## PRODOTTI RICONDIZIONATI E RIGENERATI

Oro in Euro **sceglie da anni i prodotti ricondizionati**, perché, oltre ad aiutare a diminuire gli sprechi e gli scarti a lungo smaltimento, affrontano tutto un processo di manutenzione, a livello meccanico e funzionale, che li riporta ad una condizione equivalente a quella del prodotto nuovo. **Acquistare strumenti tecnologici ricondizionati ha solo aspetti positivi:**

- si può acquistare articoli rimessi a nuovo ad un prezzo conveniente;
- hanno un sistema operativo di ultima generazione;
- sono coperti da almeno un anno di garanzia;
- sono amici dell'ambiente.

Ai prodotti tecnologici ricondizionati si aggiunge l'utilizzo di **cartucce per stampanti rigenerate**, che al loro massimo utilizzo possono essere ricaricate fino a 4 volte cadauna, riducendo il consumo di plastica in maniera sostanziale.

## DIGITALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI

In ciascuno dei **50 punti vendita Oro in Euro** ha scelto di ridurre quanto più possibile l'utilizzo della carta. Attraverso il processo di **digitalizzazione di tutti i documenti cartacei** è stato possibile **abbattere** ulteriormente il **consumo di toner** per stampanti (dunque la produzione di scarti) e di **carta**.

Il cliente, nel pieno rispetto delle normative vigenti, firma la documentazione richiesta tramite l'utilizzo di un tablet e successivamente ne riceve una copia di cortesia in formato pdf tramite mail. **La stampa cartacea viene fatta solo su richiesta ed esigenza specifica.**

# L'impatto sul dipendente

## PROGETTO ORO IN EURO ACADEMY

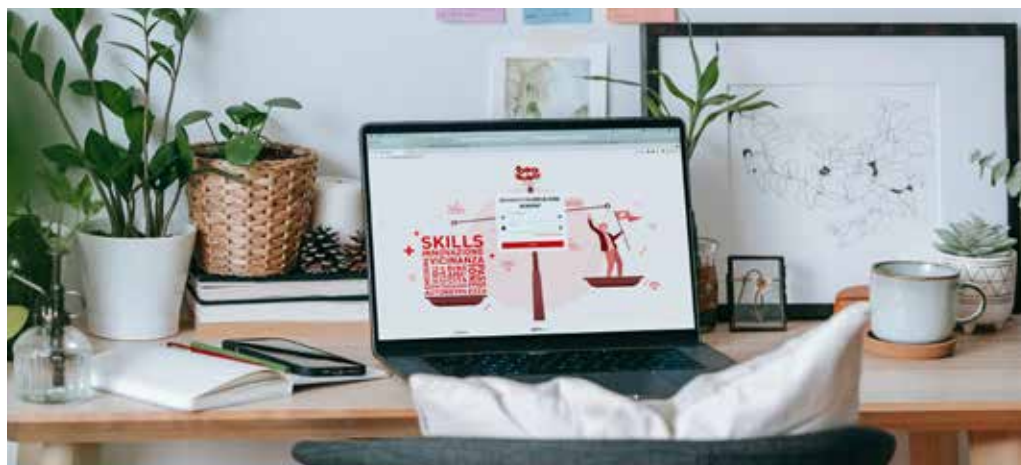
Nella più ampia gestione aziendale, la **formazione del personale** è parte integrante della strategia di Oro in Euro: a qualunque grado dell'organizzazione esso è la "linfa" su cui il brand scommette per la sua crescita.

La sostenibilità dell'azienda riguarda le persone, è per questo che nei piani di sviluppo aziendali Oro in Euro garantisce **correttezza, uguaglianza ed inclusione** nel trattamento dei dipendenti, bandendo ogni forma di disparità, cercando di offrire le migliori condizioni sul posto di lavoro e dare vita ad un senso di appartenenza, favorito da un continuo scambio di pareri e opinioni.

Dall'esigenza di avere un personale qualificato e in continua crescita nasce "**Oro in Euro Academy**", un **progetto di formazione** ricca di contenuti che spaziano su diverse tematiche:

- > gestione cliente;
- > marketing e comunicazione;
- > touchpoint digitali;
- > software;
- > prodotto;
- > visual;
- > attività di vendita;
- > normative;
- > nozioni orafe.

L'accesso al dipendente è garantito in qualunque momento e da qualunque luogo, grazie ad una piattaforma digitale che assicura così flessibilità nell'apprendimento.



34



ORE FORMAZIONE NEL 2025

814

PERCORSI FORMATIVI ATTIVATI

NUMERO DIPENDENTI  
FORMATI



ORO

124



IN EURO  
ACADEMY

SKILLS

INNOVAZIONE

VICINANZA

EMOZIONE

FIDUCIA\* DINI

ION

AMICI

CITÀ

PASS

ENTUSIASMO  
AUTOREVOLEZZA

## PROGETTO NEW BORN

Dietro ogni dato e ogni percentuale ci sono soprattutto persone e storie reali. Ci sono collaboratrici e collaboratori che affrontano momenti importanti della propria vita personale sapendo di poter contare sul supporto concreto dell'azienda. È in questa visione che nasce il **Progetto New Born**, l'iniziativa con cui **Oro in Euro accompagna i neo-genitori prima, durante e dopo** la nascita di un figlio, offrendo sostegno attraverso congedi retribuiti, flessibilità organizzativa e un percorso pensato per favorire un rientro sereno e sostenibile nel contesto lavorativo. Un impegno che riflette la volontà dell'azienda di promuovere un ambiente sempre più attento al benessere delle persone e all'equilibrio tra vita privata e professionale.

## POLITICHE PARI OPPORTUNITÀ

Da oltre 25 anni, **Oro in Euro** costruisce il proprio percorso attorno a un principio fondamentale: **il valore delle persone**. Un impegno che oggi trova un'ulteriore conferma concreta attraverso l'inserimento dell'azienda nell'**Elenco delle Imprese Responsabili in favore della maternità**, promosso dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Un riconoscimento istituzionale che si affianca all'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022**, lo **standard dedicato alla parità di genere** e alla promozione di politiche orientate all'inclusione, all'equità e alla valorizzazione delle competenze all'interno del contesto lavorativo.



Questi traguardi non rappresentano un punto di arrivo, ma il riconoscimento di un percorso già radicato nella cultura aziendale di Oro in Euro, dove responsabilità, etica e attenzione alle persone fanno parte integrante del concetto stesso di valore.

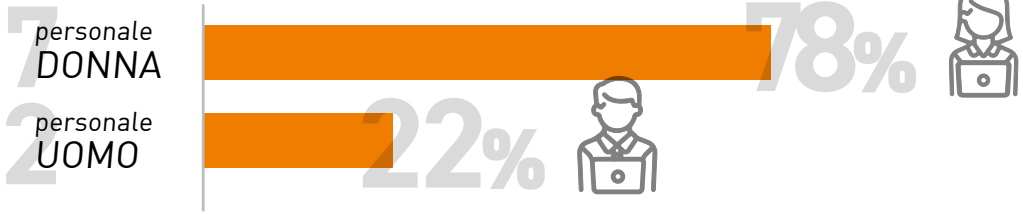
**La scelta di Oro in Euro di promuovere la parità come pratica quotidiana** — e non come semplice dichiarazione di principio — **assume un significato che va oltre la dimensione aziendale**. Significa contribuire concretamente alla costruzione di una cultura del lavoro in cui ogni persona, indipendentemente dal genere, possa trovare spazio, opportunità e strumenti per crescere, esprimersi e costruire il proprio futuro.

94 **TOTALE  
DIPENDENTI**

11% dipendenti  
UOMO

89% dipendenti  
DONNA

## REPARTO AMMINISTRATIVO

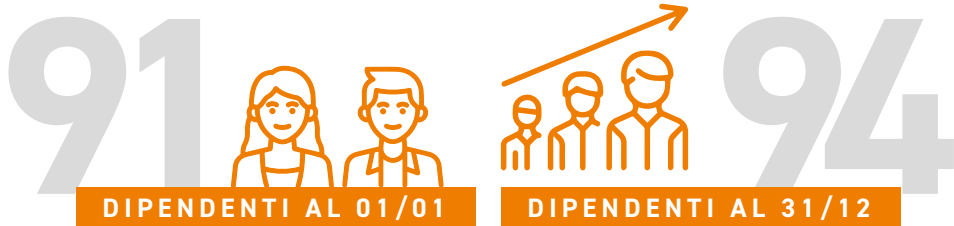


## REPARTO PRODUTTIVO



## REPARTO COMMERCIALE





NUMERO  
ASSUNZIONI

NUMERO  
CESSAZIONI

0 INFORTUNI



CON QUESTI DATI CALCOLIAMO:

TURNOVER % =

CESSAZIONI / DIPENDENTI MEDI × 100

4%

RETENTION % = DIPENDENTI

PRESENTI A INIZIO ANNO E ANCORA

96%

# L'impatto sul Cliente

Oro in Euro si impegna ad applicare i seguenti provvedimenti nel rispetto e nella tutela del consumatore.

## 1) IDENTIFICAZIONE DEL CLIENTE

Oro in Euro identifica il proprio Cliente mediante un documento di identità munito di fotografia in corso di validità. Il Cliente deve essere maggiorenne. È vietato l'acquisto di oro usato da parte di minori.

## 2) FERMO CAUTELARE DEGLI OGGETTI PREZIOSI PER 10 GIORNI

Oro in Euro è obbligato a non alterare o alienare gli oggetti preziosi fino a 10 giorni dopo l'acquisto.

## 3) OBBLIGHI ANTIRICICLAGGIO

### a) L'identificazione della clientela e la registrazione, conservazione dei dati acquisiti riguardanti l'operazione effettuata.

Oro in Euro assolve agli obblighi previsti dalla normativa antiriciclaggio adempiendo agli obblighi previsti dal Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza in tema di identificazione della clientela e di registrazione delle operazioni giornaliere.

### b) La segnalazione di operazioni sospette all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF)

Tale segnalazione ha luogo quando Oro in Euro "sa, sospetta o ha motivi ragionevoli per sospettare che siano in corso o che siano state compiute o tentate operazioni di riciclaggio o di finanziamento del terrorismo".

### c) Limitazioni all'uso del contante.

Il limite del contante per acquisto di preziosi (attività di compro oro) è limitato a 499,99€ per oreficeria finita e 4999,99€ per oro da investimento secondo la normativa sancita dalla legge di Bilancio 197/2022. Oro in Euro quindi, in conformità alla normativa in materia antiriciclaggio, non può pagare in contanti gli oggetti preziosi per un importo superiore a quello indicato. La parte eccedente viene trasferita attraverso strumenti di pagamento tracciati, quali assegno bancario non trasferibile, bonifico bancario, carte di moneta elettronica.

Per obbligo di legge, Oro in Euro rilascia sempre al proprio cliente la ricevuta dell'avvenuta compravendita dei preziosi usati, segnalando l'importo pattuito, descrivendo gli oggetti della vendita e individuando venditore (privato) e compratore (Oro in Euro).

Oro in Euro:

- > Non fa prestito su pegno
- > non acquista e vendere oggetti preziosi usati a minori

## LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEI NEGOZI ORO IN EURO

Oro in Euro, a favore della tutela del consumatore, suggerisce di:

### a) CONTROLLARE IL PESO DELL'OGGETTO PREZIOSO USATO.

Pesare l'oggetto permetterà di verificare che la bilancia del negozio non presenti forti difformità dal peso controllato preliminarmente. Ma attenzione: una bilancia casalinga può essere leggermente starata, per cui il peso potrebbe variare di qualche grammo rispetto a quello confermato dalle commesse specializzate.



### b) CONTROLLARE LA QUOTAZIONE DELL'ORO.

La quotazione giornaliera dell'oro è consultabile on line ed è riferibile all'oro puro corrispondente a 24 carati. La caratura dell'oro potrebbe variare da gioiello a gioiello, pertanto in fase di valutazione il prezzo sarà quotato in riferimento alla caratura del prodotto, si consiglia in ogni caso di rimanere informati quotidianamente sulla quotazione dell'oro.



## MODELLO 231

Il Modello Organizzativo 231 adottato da Oro in Euro rappresenta uno **strumento fondamentale di governance aziendale**, finalizzato a promuovere una cultura basata su etica, trasparenza, responsabilità e rispetto delle normative. Attraverso l'introduzione di procedure operative, protocolli di controllo e regole comportamentali condivise, il modello **definisce modalità chiare per la gestione delle attività aziendali**, dei **rapporti con clienti, fornitori e partner**, oltre che per la **tutela del patrimonio aziendale** e della **reputazione del brand**.

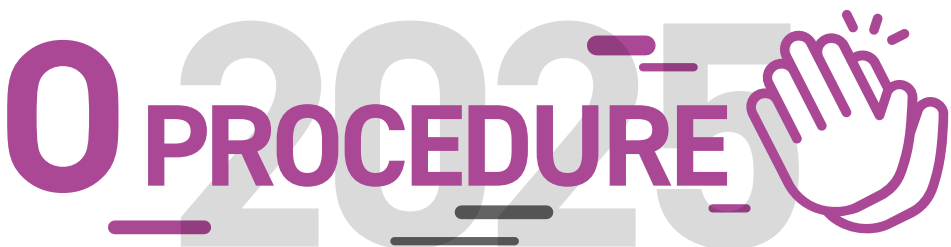
Il sistema prevede **attività di monitoraggio, verifica e prevenzione dei rischi**, con particolare attenzione ai processi più sensibili, al fine di contrastare comportamenti illeciti o non conformi. A supporto del modello è stato inoltre **istituito un Organismo di Vigilanza** incaricato di supervisionarne l'efficacia e il corretto funzionamento.

L'**adozione del Modello 231** conferma la volontà di Oro in Euro di **operare secondo principi di correttezza e integrità**, garantendo un ambiente di lavoro fondato sulla responsabilità e sulla tutela di tutti gli stakeholder coinvolti.

## WHISTLEBLOWING

Oro in Euro ha inoltre adottato un sistema di **Whistleblowing** in linea con la normativa vigente, con l'obiettivo di **promuovere una cultura aziendale** fondata su **trasparenza, correttezza e responsabilità**. Lo strumento consente a dipendenti, collaboratori e stakeholder di segnalare, in modo riservato e protetto, eventuali comportamenti non conformi, violazioni normative o situazioni potenzialmente lesive dell'integrità aziendale.

Il sistema garantisce la **tutela della riservatezza** del segnalante, la protezione da eventuali ritorsioni e una gestione delle segnalazioni affidata a procedure dedicate, nel rispetto dei principi di imparzialità e conformità normativa. Attraverso questa iniziativa, **Oro in Euro rafforza ulteriormente il proprio impegno verso un modello di governance etico, responsabile e orientato alla prevenzione**.



---

## CERTIFICAZIONE CLAIM “LUSSO SOSTENIBILE”

### UNI EN ISO 17033

La tutela del cliente passa anche dalla trasparenza delle informazioni e dalla credibilità degli impegni dichiarati. Per questo Oro in Euro ha scelto di sottoporre il proprio **claim “Lusso sostenibile”** a un processo di verifica indipendente ottenendo la certificazione secondo lo standard internazionale **UNI EN ISO 17033**.

La **certificazione ISO 17033** rappresenta una garanzia concreta per il consumatore: attesta infatti che le dichiarazioni legate alla sostenibilità comunicate dall’azienda siano corrette, verificabili, documentate e supportate da evidenze oggettive, contrastando il rischio di messaggi ingannevoli o pratiche di greenwashing.

Il claim **“Lusso sostenibile”** non nasce quindi come semplice slogan pubblicitario, ma come **sintesi di un modello aziendale** costruito su **principi concreti di responsabilità** ambientale, sociale ed economica.

Dietro le parole ci sono infatti processi misurabili, risultati verificabili e KPI quantificabili che testimoniano l’impegno reale dell’azienda nel promuovere un modello di economia circolare basato sulla rigenerazione dei gioielli, sulla riduzione degli sprechi e sulla valorizzazione delle risorse esistenti.

#### **I principali indicatori monitorati riguardano:**

- > la quantità di gioielli recuperati e rigenerati;
- > la riduzione dell’utilizzo di nuove risorse preziose;
- > l’impatto ambientale evitato grazie ai processi di recupero;
- > le iniziative di sostenibilità ambientale e sociale attivate dall’azienda;
- > la trasparenza e la tracciabilità dei processi interni.

La scelta di certificare il claim rappresenta quindi non solo un elemento distintivo per Oro in Euro, ma soprattutto un **impegno concreto verso il cliente**, che può riconoscere nel concetto di “Lusso sostenibile” una **promessa** supportata da dati, controlli e verifiche indipendenti.

# Privacy Policy

---

Oro in Euro pone forte attenzione alla clientela e vuole mantenere con essa una piena trasparenza di azione, effettuando solo **trattamenti dati per finalità legittime** ed espresse nell'ambito della propria attività di compravendita e nel legittimo interesse di promuovere i propri servizi e le proprie iniziative di marketing.

È politica dell'organizzazione altresì rispondere in piena trasparenza a qualsiasi richiesta di informazioni, chiarimenti o esercizio di diritti in materia di protezione dei dati da parte di qualsiasi interessato.

**Oro in Euro ha il legittimo interesse di effettuare marketing diretto.** Laddove applicabile, Oro in Euro chiederà il consenso per l'invio di informative promozionali e commerciali e per finalità di profilazione connessa a finalità di marketing.

I trattamenti sono adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario nel rispetto alle finalità per le quali sono trattati secondo il principio di minimizzazione dei dati e della limitazione della finalità. I dati sono conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati.

È politica dell'organizzazione che gli interessati abbiano sempre il diritto di ricevere informazioni chiare, trasparenti, dettagliate e comprensibili in merito alle operazioni di trattamento a cui saranno sottoposti i loro dati personali.

**I dati saranno trattati in maniera da garantirne un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate.**

---

# Codice Etico

Il **codice etico** di Oro in Euro corrisponde ad una serie di **valori e regolamentazioni condivise aziendalmente**, nel rispetto reciproco e nell'instaurazione di un rapporto con la clientela.

## 1 - FINALITÀ DEL CODICE ETICO



Il Codice Etico costituisce una **dichiarazione pubblica delle responsabilità assunte dal management della società Oro in Euro Italia S.p.A** per perseguire i massimi livelli di eticità nella conduzione delle attività. Oro in Euro si impegna a rispettare e a far rispettare i principi generali e le norme etiche indicati nel presente Codice, in quanto tale rispetto, oltre che a fondamentali finalità morali, corrisponde ad una maggiore tutela dello stesso interesse societario dal punto di vista economico.

## 2 - DESTINATARI DEL CODICE ETICO



I **destinatari** del codice etico sono dipendenti, amministratori e dirigenti dell'Azienda e tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione con l'azienda. **Ciascun destinatario è tenuto a conoscere il codice etico aziendale e a segnalare eventuali trasgressioni alla direzione aziendale.**

## 3 - PRINCIPI E VALORI



I principi e valori dell'azienda comprendono **serietà, passione, esperienza, determinazione e creatività**, essenziali per i destinatari nello svolgere la professione. Oltre a questi ultimi, si aggiungono correttezza e trasparenza nel portare a termine le mansioni incaricate e totale indiscriminazione di età, sesso, orientamento religioso o politico nei confronti del personale, oltre che correttezza nel rapporto con la clientela.

## 4 - COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI



**Tutti i destinatari** devono assumere un **comportamento adatto, rispettoso e diligente** nei confronti di colleghi, superiori ed esterni, portando a compimento gli obblighi contrattuali concordati e mantenendo un atteggiamento partecipativo nelle iniziative proposte. Qualsiasi comportamento illegittimo nei confronti di terzi deve essere totalmente abolito. Qualora il destinatario ricevesse una mancanza nei punti sopra elencati o qualsiasi forma di favoritismo o comportamento anormale è tenuto a rivolgersi immediatamente al suo referente di settore.

## 5 - RAPPORTO CON I CLIENTI



Il destinatario è consapevole che il **rapporto con la clientela** debba essere regolato dai medesimi principi valutati in azienda, come **trasparenza, professionalità, rispetto, chiarezza**.

Il destinatario ha l'obbligo di rispettare le procedure interne definite dall'amministrazione nel rapporto con la clientela, **fornire un servizio sempre coerente e di qualità** nei limiti contrattuali e farsi riferimento per la clientela di informazioni e consigli certificati e verificati provenienti da fonti sicure e autorevoli.

Il destinatario è obbligatoriamente tenuto ad accertarsi, prima di concludere qualsiasi transazione con i clienti o potenziali tali:

- a) della loro maggiore età e della loro identità, richiedendo che venga loro esibito un documento di identità idoneo ed in corso di validità;
- b) che non si trovino in una situazione palesemente di confusione o disordine mentale, o in stato di evidente alterazione psichica, od in preda o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti o di alcool.

Il destinatario deve costantemente fare uso della massima attenzione e diligenza professionale allo scopo di effettuare, in maniera assolutamente discreta e tale da non offendere in alcun modo la dignità e/o il decoro e/o la sensibilità dei clienti o potenziali tali, un controllo su costoro, con l'obiettivo di accertare, sia pure in maniera sommaria, che essi non si trovino in una delle condizioni previste dal precedente punto.

## 6 - RAPPORTO CON I FORNITORI



Il destinatario è consapevole che il **rapporto con i fornitori** debba essere regolato dai medesimi principi valutati in azienda, come **trasparenza, professionalità e rispetto**.

La selezione dei fornitori non deve mai avvenire in maniera discriminatoria, o comunque non deve essere mai preclusa al fornitore la possibilità di collaborazione per motivi che esulino dal servizio proposto, dalla professionalità e dall'esperienza.

Ai destinatari non è consentito abusare della propria posizione di forza nei confronti dei fornitori economicamente dipendenti inducendoli a stipulare contratti sfavorevoli, né ricevere omaggi o altre forme di beneficio.

## 7 - POLITICHE DEL PERSONALE



**Oro in Euro vieta qualsiasi pratica discriminatoria della selezione, assunzione, formazione o retribuzione del personale.** Sarà necessaria completa oggettività e valutazione in base alla competenza e alla professionalità del candidato.

Nel caso di rilevazione di molestie sul luogo di lavoro, ovvero tutto quello che potrebbe essere considerato intimidatorio, ingiusto, lesivo per l'immagine del singolo o del gruppo o non appropriato nel rapporto con i colleghi e superiori, deve essere immediatamente segnalato all'amministrazione dell'azienda, che procederà nell'immediato a prendere provvedimenti a norma di legge.

Allo stesso modo l'abuso, la vendita, la distribuzione o la consumazione illecita di sostanze

stupefacenti o alcool sul posto di lavoro è severamente vietata e verrà punita a norma di legge, fino al licenziamento.

## 8 - TRASPARENZA DELLA CONTABILITÀ E DEI CONTROLLI INTERNI



La redazione del bilancio delle attività contabili di Oro in Euro deve essere effettuata nel rispetto delle leggi e della regolamentazione normativa, rispettando fedelmente i fatti di gestione.

**Ciascun destinatario è tenuto a collaborare** affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità. Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- > l'agevole registrazione contabile;
- > l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità;
- > la ricostruzione accurata dell'operazione, la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento della stessa anche per ridurre la probabilità di errori interpretativi;
- > ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto, al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. È compito di ogni dipendente far sì che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

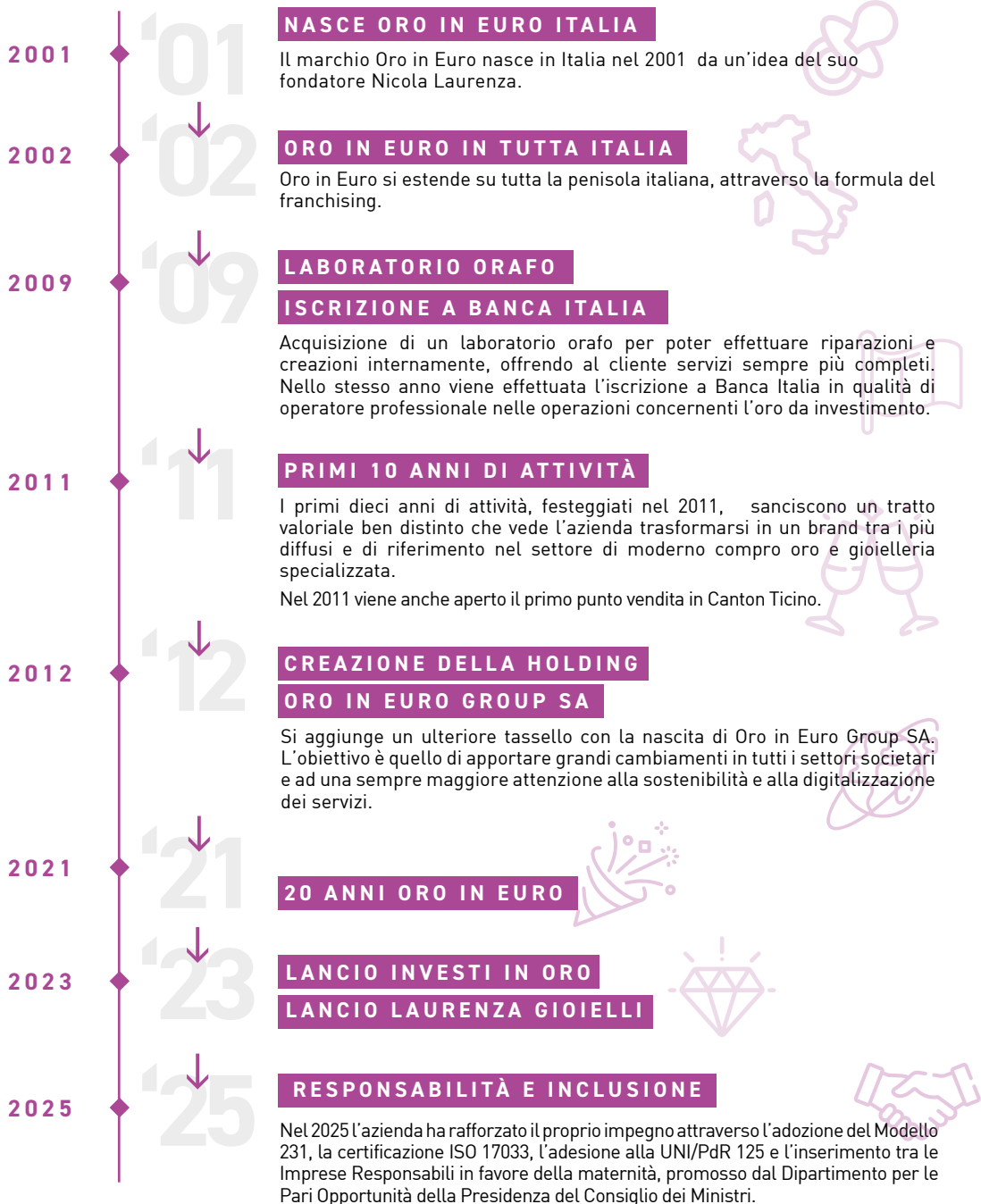
## 9 - TUTELA DELL'AMBIENTE E RICICLAGGIO



**Oro in Euro si impegna**, nel rispetto delle normative concordate in materia di tutela dell'ambiente, risparmio energetico, riciclaggio, utilizzo consapevole di materiali dannosi per l'ambiente, nel rispetto della persona, della sicurezza e dell'incolumità dei destinatari, **ad aderire ad iniziative e contribuire attivamente tramite i processi di produzione interna a tutelare la natura e il territorio.**

Oro in Euro si impegna altresì a **formare, educare** ed **avvicinare** i destinatari ad uno stile di **gestione del lavoro più green** nei limiti del rispetto degli obblighi contrattuali e promuovere la sostenibilità tramite una formazione mirata sul tema.

# Oro in Euro Italia Timeline





[www.oroineuro.it](http://www.oroineuro.it)